

Plan Operativo Anual Empresa Guatemalteca de Telecomunicaciones

Con el fin de dar validez al contenido del plan estratégico institucional de GUATEL y alcanzar el presente Plan Operativo Anual 2018 se hace mención el marco estratégico institucional.

MISIÓN

Desarrollar e implementar servicios de telecomunicaciones en todo el país, a toda persona jurídica e individual, con énfasis en las instituciones del sector público gubernamental y en las entidades autónomas, semiautónomas y descentralizadas, brindándoles todos los servicios de telecomunicaciones existentes, con calidad y a bajo costo.

VISIÓN

GUATEL, como una entidad descentralizada del Gobierno de la República, tiene como visión:

27

Llegar a ser la institución líder en la prestación de servicios de telecomunicaciones a las entidades del Estado y modelo de la administración pública en telecomunicaciones, reconocida a nivel nacional e internacional; propiciando una mejora de la economía y calidad de vida a la población en general mediante la implementación y desarrollo de servicios tradicionales e innovadores en toda la república.

PRINCIPIOS:

- **Honradez:** Administrar de manera transparente y de acuerdo a las normas y leyes de los entes rectores del gasto público, los ingresos provenientes por los servicios que presta.
- **Eficiencia:** Utilizar de la mejor manera y aprovechar al máximo los recursos disponibles en nuestra empresa, en el proceso de prestación de los servicios de telecomunicaciones hacia nuestros usuarios.
- **Responsabilidad social:** Llevar el servicio a comunidades menos favorecidas del país, aplicando una política de subsidios.

- **Compromiso:** Todo colaborador de la empresa, ésta entendido y comprometido de la importancia de entregar el máximo de sus capacidades en la consecución de nuestros fines y objetivos.
- **Honradez:** Administrar de manera transparente y de acuerdo a las normas y leyes de los entes rectores del gasto público, los ingresos provenientes por los servicios que presta.
- **Eficiencia:** Utilizar de la mejor manera y aprovechar al máximo los recursos disponibles en nuestra empresa, en el proceso de prestación de los servicios de telecomunicaciones hacia nuestros usuarios.
- **Responsabilidad social:** Llevar el servicio a comunidades menos favorecidas del país, aplicando una política de subsidios.

Compromiso: Todo colaborador de la empresa, ésta entendido y comprometido de la importancia de entregar el máximo de sus capacidades en la consecución de nuestros fines y objetivos

Dentro de los resultados a alcanzar se hace énfasis en el objetivo de lograr en que todas las entidades del Estado, utilicen o hagan uso de la Conectividad que GUATEL les puede proporcionar para sus procesos de transferencia de información entre las mismas y hacia el público en general.

Programas de Desarrollo de GUATEL:

Se planifica poner en marcha tres programas, estos son:

1. Programa de ampliación y mejora de la conectividad de las telecomunicaciones para entidades del Estado.

Se desarrollara incrementando la comercialización de los principales productos de GUATEL hacia las entidades del Estado:

a. Servicios de telecomunicaciones:

- i. **Telefonía:** personas jurídicas o individuales beneficiadas con servicio de telefonía fija.
- ii. **Internet:** personas jurídicas o individuales beneficiadas con servicios de acceso a internet.
- iii. **Enlace de datos:** personas jurídica e individual beneficiadas con enlace de datos.
- iv. **Arrendamiento de equipo:** entidad beneficiada con servicio de arrendamiento de equipos.



2. Programa de Fortalecimiento institucional de GUATEL.

i. **Reglamento de personal de GUATEL:** Revisión del Reglamento de personal de GUATEL vigente con el fin que se adecue a las necesidades y estándares de manejo de Talento humano.

ii. **Manual de clasificación de puestos y evaluación de desempeño:** Revisión y actualización ajustado a los estándares de rendimiento y evaluación de Talento humano.

b. Reestructura administrativa de GUATEL

Revisión del organigrama institucional para establecer las unidades administrativas que más se adecuen a la realidad y necesidad actual de operación de la empresa.

i. Actualización de perfiles de puesto

Revisión y actualización de los perfiles para los puestos establecidos en las unidades administrativas del organigrama nominal general vigente de la institución y con ello reclutar y captar al personal competente.

ii. Actualización de los descriptores de puestos

Revisar, actualizar y/o definir las atribuciones para los puestos establecidos en el organigrama general vigente.

iii. Actualización de manuales administrativos (normas y procedimientos)

Revisión y actualización de estos instrumentos con el propósito de establecer de forma escrita los procesos mínimos requeridos para el buen desempeño de la unidad administrativa a la que pertenece el personal, así como su interrelación con otras.

iv. Actualización de escala salarial

Revisión de sueldos y salarios para personal permanente y por contrato y establecer políticas para pago de honorarios de personal Temporal; así como también para el próximo año 2018 tener un incremento salarial los contratos, 022 y 029 de un 20%.



Empresa Guatemalteca de Telecomunicaciones-GUATEL-
Plan Operativo Anual 2018.

Metas alcanzar

Programa	Objetivo operativo	Producto	Subproductos	Metas	Indicadores	Unidad de medida	Periodo de ejecución cuatrimestral			Costo	Ubicación geográfica
							Cuat 1	Cuat 2	Cuat 3		
Programa de ampliación y mejora de la conectividad de las telecomunicaciones para entidades del Estado	Ampliar la cobertura de servicios de telecomunicaciones a las oficinas centrales de ministerios y sus unidades ejecutoras.	Telefonía	Telefonía	100,000 minutos	Reportes cuatrimestrales de instalaciones GUATEL.	Minutos	x	x	x	Q13,000.00	Nacional
		Internet	Internet	6,300 Mbps		Cantidad de Mbps	x	x	x	Q4,315,500.00	
		Enlaces de Datos	Enlace de datos	6,000 Mbps		Cantidad de Mbps	x	x	x	Q7,710,000.00	
		Arrendamiento de equipos	Arrendamiento de equipos	170 Unidades		Unidad arrendada	x	x	x	Q945,000.00	
TOTAL Q12,983,500.00											

